

MANAGER-LEADER : FAITES LA DIFFÉRENCE AU QUOTIDIEN AVEC PROCESS COMMUNICATION MODEL®



2 + 2x1/2journs (21 heures)



En salle et/ou à distance

PROGRAMME



•1- Expliquer les concepts de base du Process Communication Model®

Distinguer la manière de dire de ce qui est dit
Distinguer les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer

Lire mon inventaire de personnalité

Modalités d'évaluation en cours de formation : Exercices d'ancrage - Jeux de rôles - Training coaché par le formateur

•2- Développer sa communication positive

Utiliser la règle de la communication
Différencier les modes de perception pour cerner chaque type de personnalité des collaborateurs.trices
Reconnaître les signes, les attitudes et les comportements révélateurs du type de personnalité de son.a collaborateur.trice
Utiliser le bon canal de communication pour créer du lien avec mes collaborateurs.trices

Modalités d'évaluation en cours de formation : Exercices d'ancrage - Jeux de rôles en situations professionnelles - Training coaché par le formateur

•3- Gérer les situations de « mécommunication »

Expliquer l'utilité des besoins psychologiques, source de motivation ou de stress des collaborateur.trices
Identifier les manifestation positives ou négatives des besoins psychologiques chez son.a collaborateur.trice
Distinguer les différents degrés de stress
Définir une stratégie d'intervention pour revenir à une communication positive avec mon.a collaborateur.trice

Modalités d'évaluation en cours de formation : Exercices d'ancrage - Jeux de rôles en situations professionnelles - Training coaché par le formateur

OBJECTIFS DE LA FORMATION



- Développer ses compétences en communication interpersonnelle
- Mieux comprendre son propre fonctionnement et celui des autres pour améliorer sa communication
- Optimiser l'efficacité de la relation en adaptant sa communication
- Faciliter la communication en situations tendues en anticipant et gérant les comportements sous stress

INTERVENANTS



Vincent Bourdin forme et accompagne les leaders pour faciliter et optimiser l'accompagnement de leurs équipes.
Orienté sur l'humain, il prône un leadership V.R.A.I..

PUBLIC



Elle s'adresse à toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

PRÉREQUIS



Aucun prérequis particulier

TARIF INTER



1850€ HT par personne (en présentiel et/ou à distance - 4 personnes minimum inscrites)

TARIF INTRA

nous consulter.
Financement OPCO possible

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION ★★★

Nous favorisons l'expérimentation, la pratique, sur la base d'apports complémentaires aux connaissances du groupe.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Capitalisation sur les meilleures pratiques
- Jeux de rôles, Mises en situation, et Échanges
- Remise d'un support pédagogique
- Quiz des compétences en amont et en aval de la formation
- Évaluation lors des activités
- Évaluation à chaud : Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Évaluation à froid : Questionnaire à 3 mois de la formation (en Option)

ACCESSIBILITÉ



Nous portons une attention particulière à ce que nos formations puissent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous restons à votre écoute pour étudier toute demande et adapter notre pédagogie.