

MANAGER AVEC PLAISIR LES GÉNÉRATIONS X, Y ET Z



2 jours (14 heures)



Présentiel en salle

PROGRAMME



1- Générations X, Y et Z : je les connais vraiment ?

- Décrire les **principales caractéristiques** des générations Y et Z vs la génération X

2- Quel environnement favorable pour engager toutes les générations ?

- Définir les **composants clefs** d'un environnement professionnel favorable à la **collaboration** et l'**engagement** des 3 générations

3- L'implication de l'individu et du collectif

- Identifier la **source de motivation** de chacun au sein de son équipe
- Définir les **bonnes pratiques** existantes ou à mettre en place en termes de **Postures** et de **Rituels**
- Appliquer les bons outils pour **maintenir l'intérêt et l'engagement** sur le long terme

4- L'importance de créer des liens simples et sincères

- Expliquer ce qu'est la **communication réciproque**
- S'appuyer sur les leviers de **l'Intelligence Émotionnelle** pour donner du **Feedback**
- Développer sa capacité à « oui sous conditions » avec **assertivité**
- Découvrir les bases de la **CNV** appliquées au **recadrage**

5- La coopération comme clef de la réussite

- Utiliser des **techniques** de réunions **collaboratives**
- Créer une **communauté** avec le **co-développement**

6- Mon Plan d'Actions Individuels

- Créer une **cartographie** de son équipe
- Sélectionner les **1° actions** à mettre en place

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET D'ÉVALUATION ★★★

Nous favorisons **l'expérimentation**, **la pratique**, sur la base d'apports complémentaires ou supplémentaires aux connaissances du groupe.

- Apports théoriques et méthodologiques
- Capitalisation sur les meilleures pratiques
- Jeux de rôles, Mises en situation, et Échanges
- Remise d'un support pédagogique
- Quiz des compétences en amont et en aval de la formation
- Évaluation lors des activités
- Évaluation à chaud : Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Évaluation à froid : Questionnaire à 3 mois de la formation

OBJECTIFS DE LA FORMATION



- Identifier les **attentes** des générations
- Définir un **environnement favorable** à la **coopération**
- Générer de **l'engagement** individuel et collectif
- Créer **une communication réciproque** au sein du groupe

INTERVENANTS



Boris Nepveu s'appuie sur une forte expérience auprès d'équipes back et front office dans des enseignes majeures. Recruter, développer, performer et fidéliser font partie de ses savoir-faire.

Vincent Bourdin forme et accompagne les leaders pour faciliter et optimiser leur impact auprès de leurs équipes. Orienté sur l'humain lui aussi, il prône un leadership bienveillant.

PUBLIC



Toute personne en situation de management qui souhaite renforcer sa posture de Leader.

PRÉREQUIS



Préparer 2 à 3 situations de management passées ou à venir qui posent difficultés ou à fort enjeu. Ces exemples feront l'objet de mises en situation.

TARIF INTER



1490€ HT par personne (en présentiel – 4 personnes minimum inscrites)

TARIF INTRA

nous consulter.
Financement OPCO possible

ACCESSIBILITÉ



Nous portons une attention particulière à ce que nos formations puissent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous restons à votre écoute pour étudier toute demande et adapter notre pédagogie.